



Codice Etico

di goGrowing S.R.L. – Società Benefit

Approvato il 3.6.2024

Indice

1.	Scopo	3
2.	Campo di applicazione	4
3.	Diffusione del Codice Etico	4
4.	Valori e principi generali di condotta	5
5.	Rispetto di leggi e direttive aziendali	7
6.	Informazioni riservate	7
7.	Pratiche di mercato corrette	8
8.	Indipendenza	8
9.	Prevenzione della corruzione	9
10.	Antiriciclaggio	9
11.	Risorse umane	9
12.	Utilizzo delle risorse IT	10
13.	Sistema di gestione e tracciamento	11
14.	Informazione societaria	11
15.	Gestione degli affari	12
16.	Rapporti con le istituzioni pubbliche	12
17.	Organizzazioni politiche, sindacali e sociali	13
18.	Concorrenza	13
19.	Marketing	13
20.	Responsabilità sociale	14
21.	Violazioni del Codice Etico	15
22.	Approvazione e note conclusive	15

1. Scopo

Il presente Codice Etico stabilisce i principi fondamentali a cui goGrowing S.R.L. – Società Benefit (di seguito “goGrowing” o “Società”) aderisce nelle sue attività, operazioni, comportamenti e relazioni con tutti i soggetti coinvolti nelle sue attività aziendali nonché per l’impatto che tali attività possono avere sull’ambiente. La Società si impegna a garantire che tali principi siano sempre improntati alla massima correttezza, integrità morale e rispetto delle normative.

goGrowing offre servizi professionali di elevata qualità ed eccellenza, raggiunti attraverso una combinazione di fattori quali competenze, esperienze pregresse, relazioni con Università, Centri di Ricerca, aziende, uffici professionali di ogni dimensione e settore e l’innovazione ottenuta tramite una costante attività di ricerca e investimenti in tecnologie e risorse umane.

goGrowing si impegna a offrire ai propri clienti il più alto livello di competenza professionale, basato su Etica, Integrità e Qualità, valori fondamentali per tutte le attività aziendali, con particolare riferimento alle attività di ricerca, sviluppo e innovazione.

goGrowing vanta una particolare expertise nei servizi di ricerca e sviluppo in materia di data analytics in particolare negli ambiti di cyber e cyber-physical security, artificial intelligence, strategic management e corporate finance, oltre a fornire ulteriori servizi professionali e aziendali. Infatti, in qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, n. 208, art. unico, commi 376-384 (legge di stabilità 2016), la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

Lo scopo di goGrowing è il perseguimento di un utile derivante da ricerca, sviluppo ed innovazione, negli ambiti della cyber security, dell’intelligenza artificiale, dei sistemi elettronici e degli approcci di gestione aziendale, sostenendo la soddisfazione di tutti quanti ne usufruiscano, sia come soci, sia come dipendenti diretti sia come dipendenti delle società clienti o che, comunque, intrattengano rapporti con la società, attraverso un motivante e serio impegno, in una auspicata prospera attività economica e sociale.

Obiettivo fondante della società è investire nella sostenibilità economica, sociale e ambientale di nuovi modelli di business.

goGrowing si impegna a tutelare i legittimi interessi del mercato e dei terzi che fanno affidamento sui suoi servizi professionali di ricerca e innovazione, sulla sua indipendenza, competenza e professionalità, ad assicurare ai propri clienti che, nel pieno rispetto delle norme e dei principi etico-sociali, l’obiettivo della Società è comprendere e soddisfare le esigenze del cliente fornendo un servizio di alta qualità, supportare soci, dipendenti e collaboratori nell’acquisire e mantenere nel tempo un atteggiamento professionale indispensabile per servire adeguatamente il mercato.

goGrowing aspira a mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia con i suoi interlocutori, cioè con individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è essenziale per realizzare la missione di goGrowing.

goGrowing considera di primaria importanza l'adozione di un Codice Etico che sancisca i valori a cui si ispira e ai quali conforma la propria condotta, al fine di garantire la sua affidabilità e l'integrità della sua reputazione. Questo impegno è fondamentale anche per assicurare il rispetto delle finalità del Decreto 8 giugno 2001 n. 231 (di seguito il "Decreto"), che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti.

2. Campo di applicazione

Il presente Codice Etico enuncia obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà, che qualificano l'adempimento delle prestazioni lavorative e il comportamento nell'ambiente di lavoro.

I principi e le disposizioni del presente Codice Etico trovano applicazione nei confronti degli Amministratori, dei soci, dei dipendenti e di chiunque operi per conto di goGrowing in virtù di un rapporto di natura contrattuale, di qualsivoglia tipologia, eventualmente anche temporaneo, nei limiti del proprio compito e delle responsabilità ad esso connesse (a mero titolo esemplificativo rientrano in quest'ultima categoria i collaboratori esterni, i fornitori, etc.); i soggetti così individuati sono, di seguito, definiti "Destinatari" o Stakeholder (portatori di interesse).

Nello specifico, goGrowing richiede agli stakeholder con i quali instaura un rapporto di natura contrattuale di conoscere, rispettare ed applicare i principi, le direttive e le procedure che regolano le attività della Società. In tale ottica dispone, quindi, che tutti i contratti che la stessa Società stipula con tali soggetti terzi prevedano clausole di risoluzione immediata del contratto a fronte di violazioni da parte dei contraenti dei principi statuiti nel presente documento.

goGrowing dispone, inoltre, che nessuno possa, tramite atti o azioni di qualsiasi natura, impegnare la Società nei confronti di soggetti terzi, fatta eccezione per il caso in cui tale potere sia stato attribuito al singolo destinatario con procura speciale ovvero tramite delega dei poteri conferita dall'Amministratore o dal responsabile dell'area aziendale per conto o nell'interesse del quale i suddetti atti devono essere compiuti; quest'ultimo, di conseguenza, sarà responsabile dell'attività compiuta dal soggetto cui è stato conferito il potere.

La Società si impegna a portare il Codice Etico a conoscenza degli stakeholder con i quali goGrowing instaura rapporti di qualsiasi natura, anche di collaborazione o temporanei.

3. Diffusione del Codice Etico

goGrowing si impegna a diffondere il presente Codice Etico presso tutti i soci, dipendenti e collaboratori affinché gli stessi possano uniformarsi nello svolgimento dell'attività e/o incarico loro affidato ai principi dal medesimo statuiti. A tal fine predispone un programma di informazione, formazione e sensibilizzazione avente ad oggetto le disposizioni del Codice Etico e la loro applicazione ai soggetti di riferimento.

Ogni socio, dipendente e collaboratore è tenuto a conoscere il contenuto del codice ed è pertanto ritenuto personalmente responsabile del proprio operato qualora difforme da esso. La responsabilità della diffusione del Codice Etico nonché di ogni attività finalizzata ad incentivare la sua osservanza da parte dei soggetti destinatari è rimessa a tutti i soci che operano nella Società.

4. Valori e principi generali di condotta

Ricordiamo che, in qualità di Società Benefit ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, n. 208, art. unico, commi 376-384 (legge di stabilità 2016), goGrowing intende perseguire finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. Lo scopo della Società è il perseguimento di un utile derivante da ricerca, sviluppo ed innovazione, negli ambiti della cyber security, dell'intelligenza artificiale, dei sistemi elettronici e degli approcci di gestione aziendale, sostenendo la soddisfazione di tutti quanti ne usufruiscano, sia come soci, sia come dipendenti diretti sia come dipendenti delle società clienti o che, comunque, intrattengano rapporti con la società, attraverso un motivante e serio impegno, in una auspicata prospera attività economica e sociale.

Innovation: Crediamo fermamente che solo l'innovazione, la ricerca e il progresso, possano garantire una crescita sana e costante delle aziende. È per questo che spingiamo i nostri clienti a rinnovarsi continuamente per far fronte alle nuove sfide di mercato, sociali, tecnologiche.

Inclusività: Per noi sono valori imprescindibili. Favoriamo un ambiente che rispetti e valorizzi la diversità, che dia vita a idee, esperienze e talenti unici. Ci impegniamo affinché ogni individuo possa sentirsi protetto e libero di esprimere e coltivare il proprio talento. E non accettiamo atteggiamenti diversi, nella nostra azienda come dai nostri partner.

Ambiente: Prestiamo massima attenzione all'impatto ambientale che ha la nostra azienda così come quella dei nostri partner. È ormai evidente, oltre che scientificamente provato, che l'uomo sta impattando sul cambiamento climatico. Noi vi prestiamo massima attenzione. Siamo Società Benefit, redigeremo ogni anno il bilancio di sostenibilità e una relazione ESG.

Team: Il lavoro di squadra fa la differenza: il singolo non va lontano come chi è in grado di trovare il giusto supporto intorno a sé. Noi siamo intorno al nostro cliente. Ci conosciamo, ci studiamo, creiamo l'intesa per portare avanti una strategia comune, di management, di innovazione e, quindi, di business.

Aspirazioni del personale: consapevole che il comportamento professionale che connota lo svolgimento dell'attività di revisione in ogni sua fase, è un valore che si acquista con la pratica, la formazione specifica e l'esperienza, goGrowing riconosce il contributo determinante dei professionisti con maggiore esperienza ed anzianità lavorativa coinvolti, a qualsiasi titolo, nella propria organizzazione e promuove il trasferimento delle loro conoscenze e del loro atteggiamento professionale ai dipendenti più giovani. goGrowing riconosce quali principi imprescindibili della filosofia propria, il rispetto per il lavoro, il contributo, l'impegno ed il punto di vista dei colleghi, indipendentemente dall'anzianità ed esperienza, dal sesso e dalla provenienza degli stessi.

Integrità: è una condizione imprescindibile per l'instaurazione di un rapporto fiduciario tra cliente e fornitore di servizi di ricerca e innovazione poiché fondamento dell'efficacia, efficienza, affidabilità e, quindi, credibilità del giudizio professionale. goGrowing richiede ai propri soci, dipendenti e collaboratori onestà, diligenza e senso di responsabilità nello svolgimento delle proprie funzioni.

Obiettività: è il principio secondo il quale ciascun membro di goGrowing, a qualsivoglia titolo, si impegna ad applicare sempre il massimo livello di obiettività professionale in merito a raccolta, valutazione e comunicazione delle informazioni ottenute dall'analisi dei dati raccolti presso il Cliente.

Competenza e diligenza: goGrowing si impegna a possedere un livello adeguato di conoscenze e competenze tecniche. Questo principio implica l'obbligo e il dovere di aggiornamento continuo delle competenze da parte di ogni dipendente e/o collaboratore della Società. goGrowing si impegna a fornire a soci, dipendenti e collaboratori strumenti adeguati di formazione, oltre a promuovere l'innovazione e lo sviluppo di nuove idee per migliorare il valore e le performance dei servizi offerti.

In quest'ottica, goGrowing ha sviluppato regolamenti e strumenti di valutazione delle competenze basati su criteri omogenei e standardizzati utili a individuare il percorso formativo e di crescita professionale e personale più idoneo per raggiungere gli standard qualitativi richiesti.

Lealtà e Fedeltà: goGrowing e i suoi dipendenti instaurano un rapporto basato su lealtà, fiducia e fedeltà reciproca. Di conseguenza, è espressamente vietato a qualsiasi dipendente svolgere attività contrarie agli interessi della Società o incompatibili con i propri doveri professionali. Il rispetto dei principi contenuti in questo Codice è una componente essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i dipendenti nel contesto del rapporto di fiducia e lealtà.

Conflitto di Interessi: le persone coinvolte nelle attività di goGrowing **si impegnano** ad evitare situazioni che possano generare conflitti di interesse tra le loro attività personali e quelle aziendali. Nel caso in cui goGrowing si trovi a operare in situazioni di conflitto di interesse, essa seguirà, oltre alle normative vigenti, il principio di trasparenza, che prevede la preventiva dichiarazione del conflitto e la successiva comunicazione dei termini essenziali dell'operazione.

Privacy: le informazioni aziendali riservate (progetti, piani strategici, operazioni finanziarie, dati personali dei dipendenti, liste dei clienti e fornitori, ecc.) devono essere utilizzate solo dalle persone autorizzate. Inoltre, in conformità con le normative vigenti sulla tutela della privacy, i destinatari sono tenuti a proteggere tutte le informazioni ricevute e generate, evitando un uso improprio e non autorizzato (si faccia riferimento anche alla Privacy policy di goGrowing).

Rispetto degli standard: vista la natura di azienda volta a ricerca e innovazione in materie scientifiche ed economiche, con anche legame con attività legali, goGrowing presta particolare attenzione a standard e norme tecniche e professionali e valori etico-comportamentali quali fattori vincolanti ed elementi imprescindibili per il corretto svolgimento delle proprie attività.

goGrowing si impegna, quindi, a portare a conoscenza dei propri soci, dipendenti e collaboratori tutti i suddetti standards e le loro eventuali modifiche e/o integrazioni, a fornire supporto al personale professionale in forza alla Società con riferimento all'interpretazione delle novità in materia di standard ed alla risoluzione di eventuali controversie e/o incertezze riguardanti la corretta applicazione dei suddetti standards, nell'intento di assicurare una loro applicazione corretta e omogenea in tutta l'organizzazione. L'attività di formazione terrà, chiaramente, conto di tali necessarie nozioni.

Prestarsi a mercato e clienti: la predisposizione e l'adozione del presente codice da parte di goGrowing devono essere interpretate come manifestazione della volontà societaria di assumere obblighi di autodisciplina che, accanto al pieno rispetto della normativa vigente, definiscano comportamenti ed impegni che travalicano le suddette leggi. goGrowing, in tal modo, si impegna dinanzi agli operatori, ai finanziatori, agli azionisti, e, più in generale, al mercato a svolgere la propria attività in modo qualitativamente ineccepibile nell'interesse precipuo di quest'ultimo.

goGrowing si propone di soddisfare e, ove possibile, superare le aspettative dei clienti attuali e prospettici. In tale ottica, assicura al cliente il ricorso a tutte le capacità professionali, le relazioni, le competenze specialistiche e le esperienze acquisite nel tempo dalla Società.

5. Rispetto di leggi e direttive aziendali

Tutti i soci, dipendenti e collaboratori di goGrowing devono rispettare le leggi vigenti, le procedure aziendali e le istruzioni impartite dal datore di lavoro. Devono conoscere e seguire le leggi, le procedure interne e le direttive tecniche e comportamentali relative alle loro attività.

Le violazioni delle leggi, delle procedure interne o delle istruzioni impartite possono comportare conseguenze legali e disciplinari, inclusi i provvedimenti previsti dai contratti collettivi, come il licenziamento.

Se un socio, dipendente o collaboratore ritiene che un'attività non sia conforme alle disposizioni di legge, ai valori, ai principi o alle direttive di goGrowing, deve informare tempestivamente il responsabile del personale, che fornirà un parere consultivo sui provvedimenti da adottare.

In generale, tutti i membri di goGrowing devono mantenere un comportamento professionale e adeguato, evitando di ledere la reputazione della Società.

6. Informazioni riservate

Nel corso del rapporto con goGrowing, soci, dipendenti e collaboratori possono acquisire o gestire materiali e informazioni riservate, che in alcuni casi possono rappresentare veri e propri segreti industriali o comunque avere natura confidenziale. Consapevole dell'importanza della protezione di queste informazioni per il successo e la stabilità futura della Società e per la tutela dei legittimi interessi pubblici coinvolti, goGrowing richiede ai propri dipendenti e collaboratori di impegnarsi moralmente e legalmente a non diffondere tali informazioni, se non nei limiti e nelle modalità espressamente previste dalla Società.

In particolare, ogni socio, dipendente o collaboratore è tenuto ad acquisire e trattare esclusivamente i dati necessari e strettamente connessi alle proprie funzioni, comunicando e divulgando tali dati solo nell'ambito delle procedure definite o con l'autorizzazione dell'ufficio preposto.

L'obbligo di riservatezza e protezione dei dati rimane in capo al socio, al dipendente e al collaboratore anche dopo l'eventuale interruzione del rapporto contrattuale con la Società. Secondo le normative vigenti, infatti, goGrowing è l'unico legittimo titolare del diritto di proprietà su queste informazioni e può sanzionare la loro diffusione non autorizzata.

Allo stesso modo, soci, dipendenti e collaboratori che hanno precedentemente lavorato per altre organizzazioni sono tenuti a non divulgare informazioni riservate acquisite durante il precedente rapporto di lavoro.

Nello svolgimento delle attività professionali, soci, dipendenti e collaboratori di goGrowing sono responsabili della gestione delle informazioni e della documentazione relative ai clienti raccolte durante tali attività. Devono garantire che l'accesso a queste informazioni sia limitato ai soli membri del team di lavoro o a soggetti esplicitamente autorizzati, rispettando le disposizioni normative vigenti e le direttive interne.

La predisposizione e l'archiviazione delle carte di lavoro e di tutta la documentazione relativa al processo di revisione devono essere effettuate e mantenute nel rispetto delle normative e delle direttive aziendali applicabili.

Per ulteriori e più dettagliate indicazioni comportamentali, le persone coinvolte sono invitate a consultare le norme di riservatezza contenute negli accordi specifici sottoscritti, le procedure aziendali specifiche e la Privacy Policy di goGrowing.

7. Pratiche di mercato corrette

goGrowing si impegna a mantenere correttezza nei rapporti con i concorrenti e a richiedere compensi che riflettano il valore dei servizi forniti e le responsabilità assunte.

La Società stabilisce che le attività di raccolta e analisi delle informazioni sulla concorrenza, eventualmente condotte dai propri dipendenti, siano sempre svolte nel pieno rispetto delle normative applicabili e con la massima correttezza, in conformità con le specifiche procedure interne previste.

8. Indipendenza

I soci, dipendenti e collaboratori devono garantire indipendenza e integrità nelle loro attività professionali, prevenendo interferenze che possano compromettere il giudizio professionale e l'obiettività. In particolare, goGrowing intende garantire indipendenza di mente, intesa come la capacità di mantenere un giudizio professionale imparziale, e indipendenza di forma, come prevenzione di situazioni che possano anche solo apparire compromettenti.

goGrowing richiede che ogni potenziale conflitto di interesse sia tempestivamente comunicato ai responsabili competenti.

Si parla di conflitto di interesse quando interessi personali, familiari o di terzi influenzano la capacità di prendere decisioni nell'interesse esclusivo della Società. Esempi includono partecipazioni azionarie in

aziende clienti, interessi economici contrastanti con quelli di goGrowing, e forniture di beni o servizi da parte di soci, dipendenti o loro familiari.

Tutti i soci, dipendenti e collaboratori devono conoscere e seguire le norme stabilite, riportando ogni possibile minaccia all'indipendenza ai responsabili competenti.

9. Prevenzione della corruzione

goGrowing proibisce qualsiasi forma di corruzione e richiede a tutti coloro che operano in suo nome o per suo conto di garantire che tutte le azioni e operazioni, comprese quelle commerciali con terzi, siano gestite con integrità e trasparenza, nel rispetto delle normative nazionali e internazionali vigenti.

Specificamente, goGrowing vieta a soci, dipendenti e collaboratori di promettere o offrire a terzi, direttamente o indirettamente, benefici in denaro o in altra forma per ottenere un vantaggio improprio. È altresì vietato sollecitare, richiedere o accettare da terzi denaro o altri benefici che non siano in linea con la prassi commerciale. A titolo esemplificativo e non esaustivo, è proibito:

- Offrire o ricevere omaggi, altre utilità o forme di ospitalità con finalità corruttive per ottenere un vantaggio personale improprio.
- Fornire, direttamente o tramite terzi, benefici in denaro o di altra natura a esponenti della pubblica amministrazione per agevolare decisioni che riguardino goGrowing o ottenere vantaggi indebiti.
- Promettere o offrire, direttamente o indirettamente, contributi a partiti politici, organizzazioni o persone impegnate politicamente come mezzo per ottenere un vantaggio improprio.
- Promettere o offrire, direttamente o indirettamente, contributi benefici o sostenere iniziative di sponsorizzazione con finalità corruttive.

10. Antiriciclaggio

Soci, dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti nel contesto dei rispettivi rapporti con goGrowing, non devono in alcun modo e in nessuna circostanza essere coinvolti in attività di riciclaggio o autoriciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali. Prima di avviare relazioni o stipulare contratti con fornitori abituali e altri partner commerciali, goGrowing si assicura dell'integrità morale, della reputazione e del buon nome della controparte.

11. Risorse umane

In qualità di Società Benefit, goGrowing riconosce l'importanza delle risorse umane per il proprio sviluppo e successo. Pertanto, mira a instaurare e mantenere relazioni basate su rispetto, lealtà e fiducia reciproca. goGrowing garantisce che i rapporti di lavoro e collaborazione siano gestiti in conformità alle leggi vigenti e ai principi di etica professionale, promuovendo la valorizzazione delle diverse culture, talenti e opinioni.

La Società assicura pari opportunità di impiego basate sul merito e si impegna a evitare qualsiasi forma di discriminazione, sostenendo iniziative mirate. Dipendenti e collaboratori devono impegnarsi a rispettare gli impegni contrattuali e i principi del presente Codice Etico.

Discriminazioni e Molestie: goGrowing garantisce un ambiente di lavoro libero da discriminazioni e molestie basate su razza, sesso, religione, origine nazionale, età, orientamento sessuale, disabilità o altre caratteristiche personali non rilevanti per il lavoro. Azioni moleste, indipendentemente da chi le commette, non sono tollerate.

Dipendenti che subiscono molestie possono rivolgersi al proprio responsabile ovvero al responsabile risorse umane. goGrowing avvia indagini tempestive e protegge i dipendenti da ritorsioni, considerando il rispetto delle norme contro le molestie una condizione essenziale di impiego.

Comportamenti Illegali e Abusi sul Lavoro, inclusi minacce e aggressioni, sono severamente proibiti. I dipendenti sono invitati a segnalare tali comportamenti ai responsabili o al responsabile risorse umane per permettere di avviare le necessarie verifiche e valutazioni. Chiunque commetta atti illegali o abusi sarà soggetto a procedimenti disciplinari e legali.

Sicurezza e Salute: goGrowing si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano, promuovendo la cultura della sicurezza e la consapevolezza dei rischi. Ogni dipendente è responsabile del mantenimento della qualità dell'ambiente di lavoro e deve prevenire o limitare situazioni dannose. La Società si impegna a mettere in atto tutte le attività utili per proteggere la salute dei dipendenti e delle comunità circostanti, promuovere uno sviluppo sostenibile, rispettando i più alti standard in materia di diritti umani, riesaminando periodicamente lo stato dei sistemi e dei protocolli di sicurezza.

Tutela dell'Ambiente: goGrowing promuove politiche che bilanciano lo sviluppo economico con la salvaguardia ambientale, impegnandosi a ridurre gli effetti negativi delle proprie attività sull'ambiente.

12. Utilizzo delle risorse IT

goGrowing, per garantire la sicurezza del proprio sistema informativo, dei dati memorizzati (relativi a clienti, dipendenti, fornitori), e prevenire crimini informatici, trattamenti illeciti di dati o violazioni delle norme sul diritto d'autore, ha adottato diverse misure di protezione, tra le quali:

- L'accesso ai sistemi informativi aziendali è consentito solo previa identificazione dell'utente tramite username e password personali.
- Il personale viene informato su come modificare i codici identificativi inizialmente assegnati per garantire una maggiore sicurezza.
- Si verifica che i poteri associati a ogni profilo utente corrispondano effettivamente alle mansioni svolte all'interno dell'azienda, monitorando anche i profili in caso di cessazione del rapporto di lavoro.
- Viene effettuato un controllo periodico di tutti gli accessi e delle attività svolte sulla rete aziendale, rispettando le leggi sulla protezione dei dati personali e le direttive dell'Autorità Garante.
- Il personale riceve adeguate informazioni sui comportamenti da adottare per proteggere la sicurezza informatica aziendale e rispettare le leggi sul diritto d'autore, sia all'interno dell'azienda che presso le sedi dei clienti.

Queste misure assicurano che goGrowing mantenga un alto livello di sicurezza informatica e conformità legale.

I dispositivi informatici e le connessioni a Internet possono essere utilizzati esclusivamente per scopi di servizio e non conservano documenti di natura strettamente personale sui computer o altri supporti di proprietà di goGrowing.

È assolutamente vietato usare le risorse informatiche e di rete per scopi contrari alle leggi imperative, all'ordine pubblico e al buon costume, nonché per commettere o favorire reati, danneggiare o alterare sistemi informativi e dati di terzi (sia enti privati che pubblici) o ottenere illegalmente informazioni riservate.

La Società si impegna a implementare sistemi di protezione dei dati in conformità con le regolamentazioni vigenti e in linea con quanto indicato in Privacy policy e Cookie policy.

13. Sistema di gestione e tracciamento

goGrowing promuove e diffonde, ad ogni livello aziendale, la cultura dei sistemi di gestione e tracciamento intesi come tutti gli strumenti necessari o utili a indirizzare, gestire e verificare le attività dell'impresa, con l'obiettivo di garantire il rispetto delle leggi e delle procedure aziendali, proteggere i beni aziendali, gestire in modo efficiente le attività e fornire dati contabili e finanziari accurati e completi. goGrowing ha progettato e implementato un sistema di gestione e tracciamento delle attività interne volto a migliorarne la qualità e a garantire la corretta applicazione.

Tutto il personale, nell'ambito delle funzioni svolte, è responsabile del corretto funzionamento del sistema di gestione e tracciamento attraverso le attività di controllo che le singole unità operative svolgono sui loro processi.

Il monitoraggio e la valutazione del sistema di gestione e tracciamento sono assegnati agli organi preposti, alle funzioni e ai referenti di volta in volta interessati in base all'organizzazione di tempo in tempo adottata dalla società.

14. Informazione societaria

Al fine di ottenere un'accurata registrazione contabile, l'individuazione immediata delle caratteristiche e delle motivazioni sottostanti all'operazione, la facile ricostruzione formale e cronologica dell'operazione, la verifica del processo decisionale, di autorizzazione e di esecuzione, oltre all'identificazione dei vari livelli di responsabilità, e per garantire che la contabilità risponda ai requisiti di verità, completezza e trasparenza, ogni operazione deve essere supportata da documentazione adeguata e completa, conservata agli atti di goGrowing.

Ogni socio, dipendente e collaboratore coopera al corretto funzionamento dei sistemi di gestione e controllo e deve assicurarsi, per quanto di sua competenza, che qualsiasi fatto relativo alla gestione della Società sia correttamente e tempestivamente registrato nella contabilità aziendale. Si preoccupa, inoltre, di custodire responsabilmente i beni aziendali, siano essi materiali o immateriali, strumentali all'attività svolta, e a non farne un uso improprio. Ogni registrazione contabile deve riflettere esattamente i dati presenti nella documentazione di supporto. È responsabilità di ciascun dipendente e

collaboratore, designato a tale scopo, garantire che la documentazione di supporto sia facilmente reperibile e organizzata in modo logico.

15. Gestione degli affari

goGrowing gestisce i propri affari in conformità ai principi di legalità, lealtà e correttezza. Pertanto, è vietato ai soci, dipendenti e collaboratori della Società fare o accettare omaggi, benefici o qualsiasi altro tipo di vantaggio, personale o meno, legato all'attività svolta per goGrowing, se ciò può far sembrare che ci sia un obbligo assunto a nome e per conto di goGrowing o porre i soci, dipendenti e collaboratori in una situazione di potenziale conflitto di interessi. Non rientrano in questo divieto omaggi o benefici di modico valore che sono parte di normali relazioni di cortesia (ad es., penne, calendari o pasti scambiati durante visite di lavoro).

In linea con i valori fondamentali di cui è portatrice e conscia del fatto che ciascun cliente ha esigenze e aspettative diverse e che ciascuno di essi rappresenta, comunque, una opportunità di crescita, goGrowing impronta i rapporti con tutti i clienti, siano essi privati o pubblici, ai principi di inclusività, rispetto, integrità, come descritti al Capitolo 4.

Analogamente, goGrowing impronta su questi valori i rapporti con i fornitori:

- Gli acquisti di beni sono gestiti da un ufficio appositamente dedicato.
- La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività.
- L'acquisto di beni e servizi si basa esclusivamente sul merito, valutando il valore effettivo del bene o servizio offerto dai fornitori in competizione.
- I materiali ed i servizi ricercati da goGrowing sono selezionati e acquistati unicamente per il loro valore, così come i servizi di goGrowing sono offerti solo per il loro valore.
- I soci, dipendenti e collaboratori che prendono decisioni sugli acquisti di beni e servizi non devono subire alcuna pressione da parte dei fornitori, attuali o potenziali, per la donazione di materiali, prodotti o denaro a favore di associazioni di carità o simili.

16. Rapporti con le istituzioni pubbliche

I rapporti con le istituzioni pubbliche nazionali, comunitarie e internazionali ("Istituzioni"), con i pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, inclusi organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti e incaricati di funzioni o servizi pubblici, di istituzioni pubbliche, amministrazioni pubbliche, enti pubblici, anche economici, o società pubbliche a livello locale, nazionale o internazionale ("Pubblici Funzionari"), sono gestiti esclusivamente dai soggetti autorizzati in base alle deleghe e procure conferite dall'Amministratore, nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, lealtà e professionalità.

goGrowing si impegna a mantenere un atteggiamento collaborativo, trasparente e corretto nei confronti dei soggetti pubblici con cui interagisce a qualsiasi titolo.

17. Organizzazioni politiche, sindacali e sociali

Al fine di promuovere e tutelare lo sviluppo economico e sociale e il benessere della collettività, in stretta conformità con le leggi e le normative vigenti e documentando ogni attività, goGrowing:

- Supporta e promuove iniziative sociali, sportive, umanitarie e culturali, anche attraverso contributi a fondazioni, istituzioni, organizzazioni o enti, volte all'assistenza a popolazioni svantaggiate, alle vittime di guerra, a diffondere una cultura di pace e solidarietà e, più in generale, al miglioramento delle condizioni e della qualità della vita, vista anche nella sua qualità di società Benefit.
- Incoraggia il dialogo con le associazioni sindacali e altre organizzazioni, nel pieno rispetto degli interessi reciproci.
- Mantiene rapporti con i partiti politici e i loro rappresentanti o candidati nel rigoroso rispetto delle leggi applicabili e dei principi di autoregolamentazione adottati.
- Si impegna, nello svolgimento delle sue attività, a rispettare le comunità locali e nazionali.

18. Concorrenza

Consapevole che un sistema di concorrenza sano e corretto favorisce il miglior sviluppo degli obiettivi di business di ogni impresa, goGrowing, crede nella competitività del mercato e rispetta le norme vigenti in materia di concorrenza. Si astiene dal porre in essere e sanziona comportamenti che possano costituire forme di concorrenza sleale o violazioni della normativa antitrust, promuovendo la correttezza nei rapporti con i concorrenti e richiedendo compensi che riflettano il valore dei servizi forniti e le responsabilità assunte.

goGrowing stabilisce che le attività di raccolta e analisi delle informazioni sulle imprese concorrenti siano condotte con la massima correttezza e nel rispetto delle leggi vigenti, oltre che delle procedure interne specifiche.

goGrowing delega la gestione di eventuali rapporti con le autorità preposte alla tutela del mercato e della concorrenza esclusivamente a soggetti autorizzati, secondo il sistema di deleghe e procure, sempre nel rispetto dei principi di correttezza e lealtà.

Per la gestione della pubblicità, si faccia riferimento al capitolo specifico.

19. Marketing

goGrowing si impegna a mantenere la correttezza e la trasparenza in tutte le attività di marketing e pubblicitarie, indipendentemente dal mezzo utilizzato, che si tratti di televisione, giornali, radio, web o social media.

L'azienda stabilisce che tutte le comunicazioni pubblicitarie devono essere veritiere e di buon gusto, in conformità con le normative vigenti. È vietata qualsiasi forma di pubblicità ingannevole o di attività promozionali che possano essere considerate legalmente o eticamente discutibili. Ogni dichiarazione sui servizi offerti, così come quelle riguardanti la concorrenza, deve essere supportata da documentazione verificabile e inconfutabile.

goGrowing richiede che tutte le informazioni raccolte e analizzate per le campagne pubblicitarie rispettino le leggi applicabili e siano ottenute con la massima correttezza e trasparenza. L'azienda

promuove un atteggiamento di rispetto e integrità nei confronti dei concorrenti e del pubblico, evitando ogni forma di manipolazione o distorsione della verità.

Inoltre, goGrowing è consapevole delle sue responsabilità sociali e dell'impatto che le sue attività pubblicitarie possono avere sul pubblico. Per questo motivo, si impegna a evitare contenuti che possano risultare offensivi, discriminatori o dannosi. L'azienda promuove messaggi pubblicitari che riflettano i suoi valori di inclusione, rispetto e responsabilità sociale, contribuendo a un dialogo costruttivo e positivo con il pubblico.

20. Responsabilità sociale

goGrowing si impegna a essere un modello e un catalizzatore di cambiamento positivo per lo sviluppo sociale, consapevole delle proprie responsabilità sociali e dei propri doveri. In questa prospettiva:

- Contribuisce allo sviluppo sociale instaurando relazioni con organizzazioni non-profit, enti pubblici e altre partnership commerciali. Questi rapporti sono volti a creare un impatto significativo sulle sfide locali, nazionali e globali, affrontando temi cruciali come povertà, istruzione, salute e benessere delle comunità.
- Supporta le comunità in cui opera attraverso una varietà di iniziative. Queste includono donazioni in denaro, fornitura di servizi non remunerati e promozione di attività di volontariato tra i dipendenti. Tali azioni non solo rispondono alle esigenze immediate delle comunità, ma anche promuovono una cultura di solidarietà e partecipazione attiva.
- Si impegna per uno sviluppo sostenibile, rispettando i più elevati standard in materia di diritti umani. goGrowing adotta pratiche aziendali che tutelano la dignità e i diritti dei lavoratori, assicurando condizioni di lavoro eque e sicure. Promuove inoltre l'inclusione e la diversità, garantendo pari opportunità a tutti i dipendenti e collaboratori.
- Riconosce l'impatto ambientale delle proprie attività e si impegna a ridurre gli effetti potenzialmente dannosi. goGrowing implementa politiche ecologiche che minimizzano l'uso delle risorse naturali, riducono le emissioni di carbonio, promuovono il riciclo e la gestione sostenibile dei rifiuti, e si attiva al bilanciamento dell'equilibrio ambientale legato alle sue attività. L'azienda investe anche in progetti di efficientamento energetico, contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico.
- Come Società Benefit, goGrowing assume ulteriori doveri legati al bilancio tra profitto e finalità pubbliche. Questo include la trasparenza nella comunicazione dei propri impatti sociali e ambientali, e l'adozione di pratiche di governance che favoriscono il benessere delle comunità e la sostenibilità ambientale. La Società misura e rende conto del proprio impatto attraverso report dettagliati, dimostrando un impegno costante verso la responsabilità sociale e il miglioramento continuo.

Attraverso questi impegni, goGrowing non solo aspira a essere un attore economico di successo, ma anche un esempio di integrità, responsabilità e impegno sociale, contribuendo alla creazione di un futuro migliore per tutti.

21. Violazioni del Codice Etico

Tutti i membri, dipendenti e collaboratori di goGrowing, se venuti a conoscenza di presunte violazioni del presente Codice Etico o di comportamenti non conformi alle regole di condotta adottate dalla Società, devono prontamente informare il loro supervisore diretto, il Responsabile di Funzione a cui fanno riferimento, ovvero altra figura che può essere considerata senior dell'azienda; qualora tali canali non portino alla risoluzione del problema oppure nel caso in cui la persona si senta a disagio nel discuterlo, può scrivere a odv@gogrowing.it. È inoltre necessario segnalare agli organi appositamente istituiti secondo la normativa vigente. Questi organi verificheranno la validità delle presunte violazioni, eventualmente ascoltando la persona che ha effettuato la segnalazione e/o il presunto autore della violazione.

Devono essere trasmesse tutte le informazioni riguardanti azioni ufficiali derivanti dalla non conformità al D.Lgs. 231/2001 (ad esempio, provvedimenti da parte degli organi di polizia giudiziaria, richieste di assistenza legale da parte di dirigenti e/o dipendenti in caso di procedimenti giudiziari, ecc.).

Il rispetto delle disposizioni del presente Codice Etico deve essere considerato parte essenziale degli obblighi contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2104 del Codice Civile. Qualsiasi violazione delle disposizioni del Codice Etico può costituire un'inadempienza agli obblighi lavorativi e/o un'infrazione disciplinare, in conformità alle procedure previste dall'articolo 7 dello Statuto dei Lavoratori e dai contratti collettivi di lavoro applicabili, con tutte le conseguenze legali, incluse quelle relative alla prosecuzione del rapporto di lavoro, e può comportare il risarcimento dei danni causati da tali violazioni. L'adesione ai principi del presente Codice Etico fa parte degli obblighi contrattuali assunti da collaboratori, consulenti e altre parti in rapporti d'affari con goGrowing. Di conseguenza, qualsiasi violazione delle disposizioni qui contenute può costituire un'inadempienza agli obblighi contrattuali, con tutte le conseguenze legali relative alla risoluzione del contratto o dell'incarico e al risarcimento dei danni derivanti da tali violazioni.

22. Approvazione e note conclusive

Il presente Codice Etico è stato approvato dall'Amministratore di goGrowing il 3 giugno 2024; con la sua adozione e pubblicazione, goGrowing dichiara esplicitamente che il presente Codice Etico:

- Contiene principi e direttive che potrebbero essere più restrittivi rispetto alle disposizioni legali e alle pratiche comuni. Questo riflette l'impegno che la Società Benefit intende assumere per mantenere standard etici elevati che vanno oltre il minimo richiesto dalla legge, promuovendo un comportamento responsabile e trasparente in tutte le sue attività.
- Non deve essere considerato come un'interpretazione vincolante della legge, bensì come un impegno volontario ad adottare principi di condotta condivisi per una gestione equa e corretta dell'organizzazione. Adottando questi principi, goGrowing si propone di essere un modello di comportamento etico, promuovendo una cultura aziendale che valorizza la correttezza e la responsabilità sociale.
- Rappresenta le legittime aspettative e i diritti delle figure coinvolte nelle attività di goGrowing e verso le quali intende definire volontariamente i propri impegni. Dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali e altri soggetti interessati, possono così contare su un chiaro quadro di

riferimento per comprendere le responsabilità e gli standard etici dell'azienda. goGrowing si impegna a garantire che questi diritti siano rispettati e promossi, assumendosi la responsabilità di operare in modo che sia vantaggioso per tutti gli stakeholder. Questo impegno si traduce in azioni concrete volte a migliorare la qualità della vita delle comunità, a proteggere l'ambiente e a promuovere una cultura di rispetto e dignità.